



**Cahiers d'histoire**

**43-3/4 | 1998**  
**Petites villes d'Europe**

---

## Les villes et les réseaux urbains danois au XVIIIe siècle

**Jorgen Mikkelsen**

---



### **Édition électronique**

URL : <http://journals.openedition.org/ch/339>  
ISSN : 1777-5264

### **Éditeur**

Comité historique du Centre-Est

### **Édition imprimée**

Date de publication : 1 décembre 1998  
ISSN : 0008-008X

### **Référence électronique**

Jorgen Mikkelsen, « Les villes et les réseaux urbains danois au XVIIIe siècle », *Cahiers d'histoire* [En ligne], 43-3/4 | 1998, mis en ligne le , consulté le 08 mai 2019. URL : <http://journals.openedition.org/ch/339>

---

Ce document a été généré automatiquement le 8 mai 2019.

© Tous droits réservés

---

# *Les villes et les réseaux urbains danois au XVIIIe siècle*

Jorgen Mikkelsen

---

---

## RÉSUMÉS

Cet article traite des relations économiques entre les villes et les zones rurales ainsi que des relations entre différentes villes dans deux parties distinctes du Danemark. Les deux régions s'organisaient autour d'une forte ville centrale, susceptible d'attirer les paysans jusque dans des contrées reculées de la région puisque ses marchands étaient en mesure d'offrir des prix attractifs pour les grains comme pour d'autres produits agricoles, de même qu'ils proposaient un choix d'objets plus large que celui des marchands de petite ville qui se procuraient eux-mêmes une bonne part de leurs marchandises à la ville centrale. L'étude met en évidence dans les deux régions une concurrence en tout domaine entre les villes et entre les négociants de chaque ville. Cette compétition se manifestait, par exemple, sur les marchés ; beaucoup de ces derniers pouvaient attirer des vendeurs venus de plus de dix villes. Apparemment, il était aussi relativement courant que les clients changeassent de marchand ou recourussent à plus d'un marchand à la fois.

This article deals with the economic relations between the towns and rural districts and with the relations between towns in two regions in Denmark. Both regions were characterized by a strong central town, which was able to attract peasants even from distant parts of the region, because the merchants in the central town could offer a good price for grain and other agricultural products, just as they had a better supply of articles than the merchants in the small towns, who also got a great part of their goods in the central town. In all, the article shows considerable competition in the two regions between the towns and between the traders in each town. This

competition manifested itself, for instance, at the markets ; many of these could attract sellers from more than ten towns. Apparently, it was also rather common that customers changed merchants or used more than one merchant at the same time.

## INDEX

**Mots-clés :** Histoire urbaine

**Index chronologique :** Ancien Régime